

Pressemitteilung

Aktuell

64AM15

Februar 2016

Neues AMF-Showmobil „Andreas“ bringt innovative Spanntechnik direkt zum Anwender



„Andreas kommt an“

(Fellbach) Die Andreas Maier GmbH & Co. KG (AMF) hat jetzt ihr neues Roadshow-Konzept „Andreas kommt an“ gestartet und will damit zunächst in Deutschland, Österreich und der Schweiz Kunden und Interessenten an deren Firmensitz erreichen. Mit dem neuen AMF-Showmobil *Andreas* bringt das Traditionsunternehmen seine technologisch führenden Spanntechnikprodukte und -lösungen direkt zum Kunden. Dort können Entscheider und Anwender gleichermaßen live erfahren, welche handfesten Vorteile sich mit moderner Spanntechnik in der Fertigung realisieren lassen. Deutschland hat für das Projekt Pilotfunktion. Bewährt es sich, ist ein Rollout für weitere europäische Märkte denkbar.

„Mit *Andreas* gehen wir direkt auf bestehende und potenzielle Kunden zu und zeigen ihnen dort, wo sie arbeiten, was AMF zu bieten hat und was unsere Produkte und Lösungen so einzigartig macht“, erklärt Jürgen Förster. „Dieses Konzept gibt uns größtmögliche örtliche, räumliche und zeitliche Flexibilität. Gleichzeitig ermöglicht es uns, verschiedene Zielgruppen außerhalb von Vertreterbesuchen oder einer Messe fokussiert und

Kontakt und Informationen:

ANDREAS MAIER GmbH & Co. KG
Marcel Häge
Waiblinger Straße 116
D-70734 Fellbach
Tel. +49 (0)711 – 57 66 - 264
haege@amf.de
www.amf.de

*Text und Bilder unter
www.pressearbeit.org*

individuell anzusprechen“, betont der Verkaufsleiter Deutschland bei AMF.

Kunden da abholen, wo sie arbeiten

Neue Vertriebswege sind ein großes Thema in der Fertigungstechnologie. Im Zentrum der AMF-Überlegungen: Die Produkte werden zu den Anwendern gebracht. AMF setzt dies nun in Gestalt einer Roadshow um. Unter dem Motto „*Andreas kommt an*“ feiert das Konzept in Süddeutschland Premiere, wo die Idee auf großes Interesse stößt. „Die Termine für die ersten beiden Wochen waren sehr schnell ausgebucht“, sagt Erik Laubengeiger, AMF-Verkaufsingenieur Spanntechnik.

Der mobile Showroom besteht aus einem Mercedes-Benz Sprinter, der einen speziellen Aufbau erhalten hat. Die Optik ist dabei eng an das AMF-Messekonzept angelehnt und soll die Wiedererkennung erleichtern. Innen ist das Showmobil ausgestattet wie ein Marktfahrzeug, nur dass sich in den Regalen, Schubladen und der Verkaufstheke keine Fische, Käse oder Pflanzen befinden, sondern moderne Werkstück-Spanntechnik. Darüber hinaus wird innovative Spanntechnologie auf einem 50“ Monitor digital erlebbar gemacht. Ebenso ist ein Internetzugang realisiert und es lassen sich Tablets und Smartphones anschließen. Das Dach über dem herausklappbaren Boden und einhängbare Seitenwände schützen vor schlechtem Wetter.

Persönliches Gespräch ergänzt Internet

Mit „*Andreas kommt an*“ verfolgt AMF ein weiteres Ziel: Der persönliche Austausch soll die anonyme Internetrecherche ergänzen. „In zahlreichen Gesprächen vorab haben wir diesen Wunsch nach verstärkter face-to-face Beratung herausgehört“, so Förster. Dass der Kunde nun keinen Aufwand dabei hat und lediglich vor die Werk- oder Bürotüre treten muss, um dies zu erleben, ist das Besondere des AMF-Konzepts. Koordiniert wird das Programm durch die AMF-Verkaufsingenieure, die die Auftritte vor Ort auch in Zusammenarbeit mit den Händlern der Marke durchführen. Mit dem AMF-Showmobil schließt sich der Kreis: Bereits Firmengründer Andreas Maier hat seine Produkte mit einem Handwagen zu seinen Kunden gebracht.

429 Wörter, 3.147 Zeichen

Text und Bilder auch unter www.pressearbeit.org

((Firmeninfo AMF))

Marktführer beim Spannen auf dem Maschinentisch

Das 1890 als Schlossfabrik Andreas Maier Fellbach (AMF) gegründete Unternehmen gehört heute weltweit zu den Marktführern rund ums Spannen, Schrauben und Schließen. Mit mehr als 5.000 Produkten sowie zahlreichen Patenten gehören die Schwaben zu den Innovativsten ihrer Branche. Durch weltweite Marktpräsenz haben die Mitarbeiter stets ein Ohr für die Probleme der Kunden. Daraus entwickelt AMF mit kompetenter Beratung, intelligenter Ingenieurleistung und höchster Fertigungsqualität immer wieder Standard- und Speziallösungen, die sich am Markt durchsetzen. Erfolgsgaranten sind bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG Schnelligkeit, Flexibilität und 230 gut qualifizierte Mitarbeiter. 2015 erzielte AMF mit rund 42 Mio. € einen erneuten Umsatzrekord.

Bilderverzeichnis AMF, AMF Verkaufsmobil.

Mit 2 Klicks zu Text und Bild unter www.pressearbeit.org.



Bild Nr. 64-01 AM_Showmobil.jpg. AMF hat sein neues Roadshow-Konzept "Andreas kommt an" gestartet und besucht damit Kunden und Interessenten an deren Firmensitz.



Bild Nr. 64-02 AM_Showmobil-vor-Ort.jpg. Entscheider und Anwender können erfahren, welche handfesten Vorteile sich mit moderner Spanntechnik in der Fertigung realisieren lassen.



Bild Nr. 64-03 AM_Showmobil.jpg. Die Optik von *Andreas* ist eng an das AMF-Messekonzept angelehnt.



Bild Nr. 64-04 AM_ShowmobilHafen.jpg. Bewährt sich Andreas in Deutschland, ist ein Rollout für weitere europäische Märkte denkbar.